

Medier og kommunikasjon

Studieforberedende utdanningsprogram



Kompetanser for det 21. århundre

Fagkompetanse

IKT-kompetanse

Kommunikasjon og samarbeid

Kreativitet og innovasjon

Kritisk tenkning og problemløsning

Metakognisjon og å lære å lære

Personlig og sosialt ansvar

Liv og karriere/jobbkompetanse

Borgerskap – lokalt og globalt

Fagovergripende
kompetanser ^{Dybde-}
læring

Kreativitet
Samarbeid

-Kritisk tenkning

-Kommunikasjon

-Lære å lære

-Borgerskap

-Digital kompetanse

-måter å tenke på

-måter å arbeide på

-arbeidsredskaper

-å leve i verden

La stå!

Hva slags kompetanse gir tre år på Medier og kommunikasjon?

- Generell studiekompetanse
- Kommunikasjonskompetanse – nyttig i alle bransjer!
- Økende grad av faglig fordypning over tre år
- Praksis + teori + tverrfaglighet
- Problemløsning i prosess
- Samarbeid
- Selvstendighet
- Kritisk tenkning

mk-elevenene?



kreative
og
selvstendige

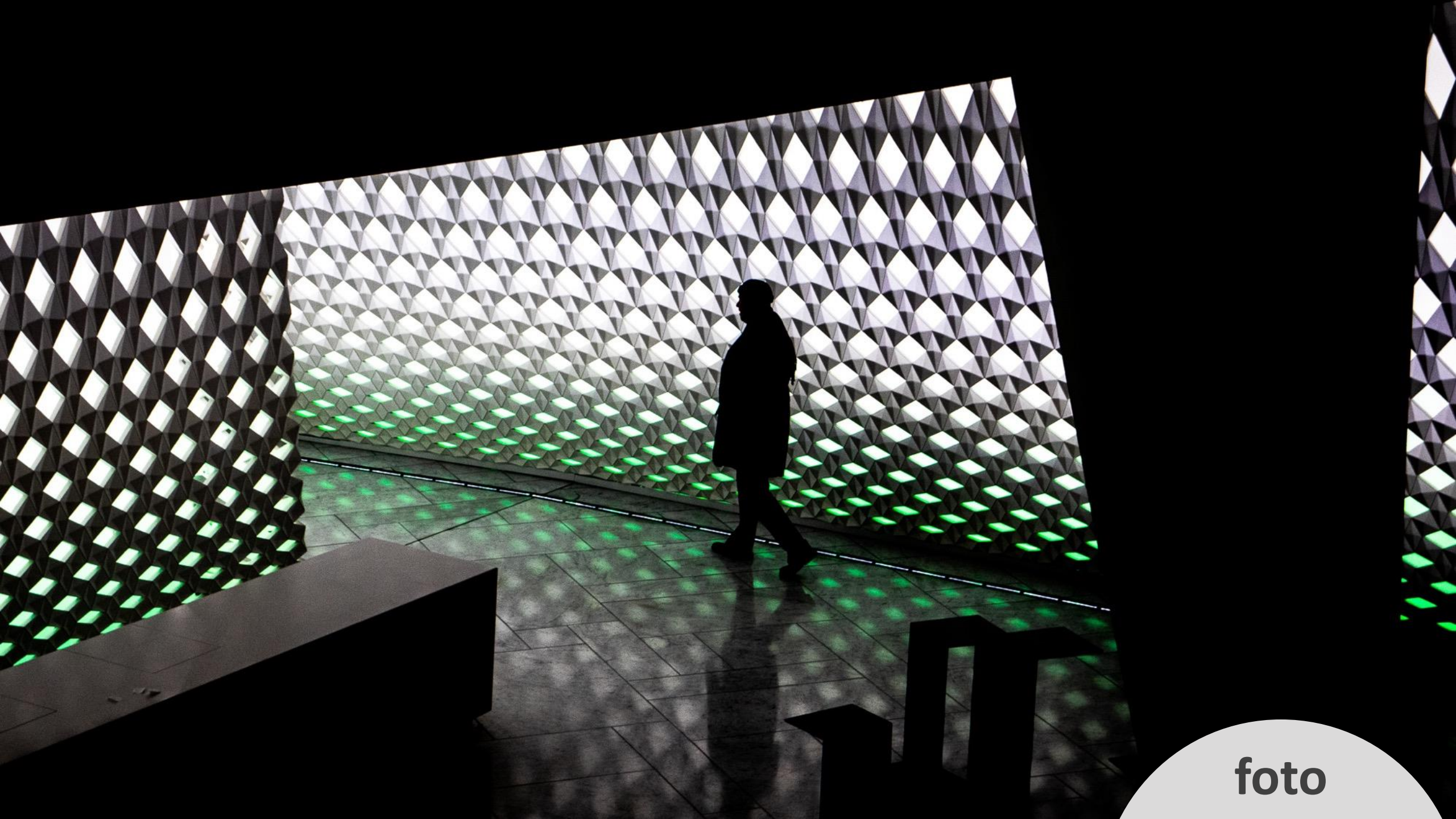
i prosess

kritiske
og
taleføre

problem-
løsere

gode
samarbeids-
evner

uredde



foto

ER HANDIKAPPARKERING FOR DYSLETIKERE?

Fredrik Krogstad Gulseth (16) har dysleksi og han blir påvirket av det hver dag. Det er mange elever som har dysleksi som ikke vet om det. Dette er et stort problem.

TEKST: KRISTIAN VARTDAL

Fredrik sier at det er overaskende mange som har det, og at i klassen vår så er det minst tre med dysleksi. Han har ikke så sterk dysleksi, men han sliter blant annet med å se forskjell på ord.

- Bokstaver hopper heller ikke rundt for meg som det gjør med han i Percy Jackson.

Handikap eller hindring?

Han hadde dette å si:

- Teknisk sett så regnes dysleksi som et handikap men jeg ville sagt at det er mer en hindring. Du ser ikke dyslektikere parkere på handikap parkering. Fredrik sier også at dysleksien påvirker både

privatlivet hans og hvor mye han lærer på skolen. Han leser ofte feil og bruker mer tid på skolearbeid enn kompiser uten dysleksi.

Fredrik mener at skoler til dags er godt tilpasset folk med spesielle behov, og er bedre enn det det har vært før. Han sier at han får utvidet tid på prøver, får fritak fra nynorsk og kan få fritak fra fremmedspråk hvis han søker om det.

”Bokstaver hopper heller ikke rundt som det gjør med han i Percy Jackson.

son.

Fredrik G.

Teknologi hjelper også Fredrik å være mer produktiv i hverdagen, han bruker blant annet et skriveprogram som heter «lingdys».

Han sier også at det er flere ulemper enn fordeler når det gjelder å ha dysleksi, og at fritak og ekstra tid ikke gjør opp for det.



Over: Portrettbilde av Fredrik

Til venstre: Illustrasjon av dysleksi

Under: Bilde fra filmen "Percy Jackson and the lightning thief"

FREDRIK

- Født 6. mars 2002 (16 år gammel)
- Er særlig opptatt av foto, film, design og andre områder innenfor media
- Driver med Taekwon-do

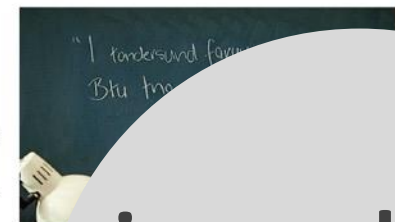
DYSLEKSI

- 20% av de som går ut av skolen har generelle lesevansker
- Det er over en million nordmenn!

Når ble det oppdaget?

- Jeg merket først at jeg hadde dysleksi i åttende klasse når skolen begynte å bli mer seriøs.

Fredrik trodde at det han opplevde var vanlig og at det ikke var noe «unormalt» med han. Familien og venner til Fredrik har vært støttende og hjulpet når han har trengt hjelp.



journalistikk

Grafisk profil



LE PETIT GATEAU

Cakes & Pastery

Profilfarger

C : 27,13%	R : 197
M : 0%	B : 229
Y : 10,07%	G : 233
K : 0%	
C : 0%	R : 5
M : 0%	B : 5
Y : 0%	G : 5
K : 100%	

Typografi

ABCDEF abcdef
123456 ?!@
Hoofletter text
ABCDEF abcdef
123456 ?!@
Apple Chancery

Implimentering



Logo



Mønster



Logo



Monokron - positiv



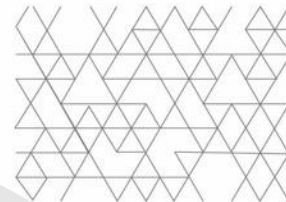
Monokron - negativ



Farger

R : 194 G : 93 B : 160	C : 25,72 M : 74,27 Y : 0 K : 0	R : 226 G : 146 B : 190	C : 8,93 M : 53,94 Y : 0 K : 0	R : 141 G : 187 B : 75	C : 52,55 M : 3,92 Y : 84,71 K : 0	R : 99 G : 157 B : 209	C : 62,43 M : 28,35 Y : 3,33 K : 0,06
------------------------------	--	-------------------------------	---	------------------------------	---	------------------------------	--

Mønster



Logo implementering på produkt



Typografi

Helvetica Neue

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆŒ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆŒ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœ

Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆŒ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœ

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZÆŒ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyzæœ

Logo implementering



grafisk
design



**film
video**



tv
underholdning



reklame





nye medier
gamle medier





Fra "Den andalusiske hund" (original tittel: Un chien andalou) av kunstner Salvador Dali og regissert av Luis Bunuel.

Prosess & slik brukte jeg inspirasjonen

Det var ikke bare en mann med hatt og dressjakke, og en svart-hvitt effekt som skulle til. Kjappe scener med korte klipp, også inspirasjon når det kommer til klipprytmen. Surrealisme, også mye drømmer, og det er nettopp dette mannen i reklamen gjør: Han drømmer om hvordan livet som "kul kar" hadde vært. Da jeg skulle tenke ut et kjapt manus/storyboard, utelat jeg også eller noe som helst form for snakking under dagdrømmen hans, for jeg brukte kameraet Canon EOS 700D med et 30mm-objektiv (dette gir fin dybdeskarphet), og en ekstern RØDE-mikrofon. Det var ikke spesielt godt lys på lokasjonen, men for mye ISO ville gjort det altfor skurrete.



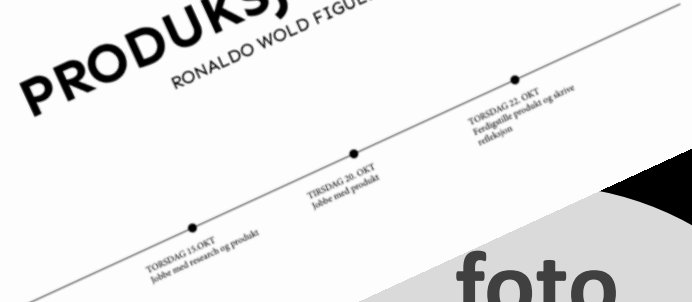
Tradisjon: kommunikasjonsstrategi

Avsender: A-magasinet, fysisk printet magasin.
Mottaker: Lesere av A-magasinet, snittalder 51 år. De fleste er høyt utdannet og har god inntekt. Relativt likt mellom kvinner og menn, dog noen flere kvinner.
Målgruppe: personer som er mulige A-magasinet-lesere. Dette blir samme gruppe som mottaker, men i dette tilfellet er målgruppen en større gruppe enn mottakergruppen.
Hovedsakelig er målgruppen godt voksne mennesker, samfunnsengasjerte og holder seg oppdaterte. De har altså som regel god oversikt over samfunnsproblemer, kultur og andre nyheter.
Budskap og mål: Målet er å selge. Budskapet med forsiden er at dette er interessant sak og Slikt selger. Budskapet med artikkelen er å bevisstgjøre og opplyse leseren om problemstillingen, informere og få leseren til å bry seg.
Virkemidler: Stilrene, enkle bilder, men som er sterke, passer til temaet og gir et inntrykk av hva det handler om. Spille på følelsene til mottaker gjennom kamerateknikker, rekvisitter og virkemidler. Oppsiktsvekkende, engasjerende overskrift. Rent design som får fram budskapet og presenterer innholdet på en god måte.
Støy: Det er en fare for at designet ikke appellerer til målgruppen. Det er viktig at designet tilpasses målgruppen. Malen til A-magasinet er enkel og informativ, samt. engasjerende. Dersom dette ikke følges kan det hende at målgruppen ikke nås.



PRODUKSJONSPLAN

RONALDO WOLD FIGUEIREDO



foto

**keep
it simple
stupid
(KISS)**



**først ape,
så skape**



**fail fast,
fail hard**

One More
Obsession
BRANDON
JAY
MCLAREN



YOUNG
HOLLYWOOD
**TORRANCE
COOMBS**

stilisering
geometrisk
organisk

ideutvikling
research
uttrykks-
historie

påvirknings-
teorier

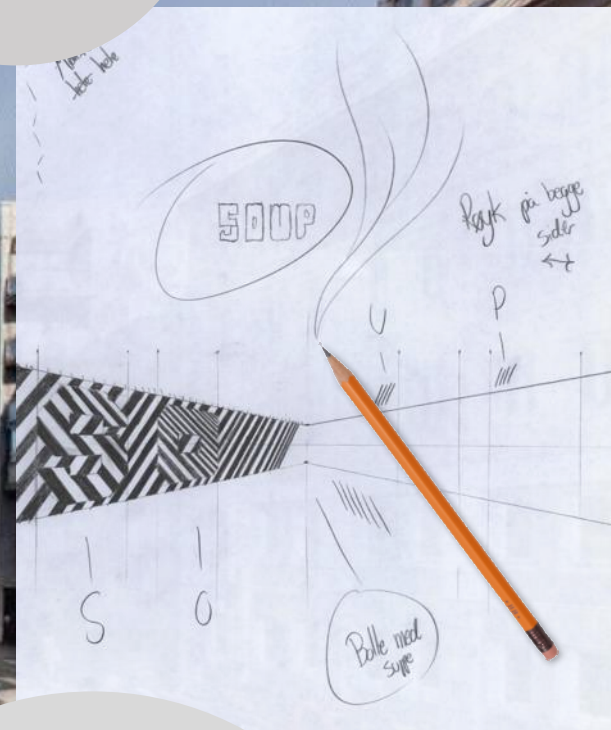
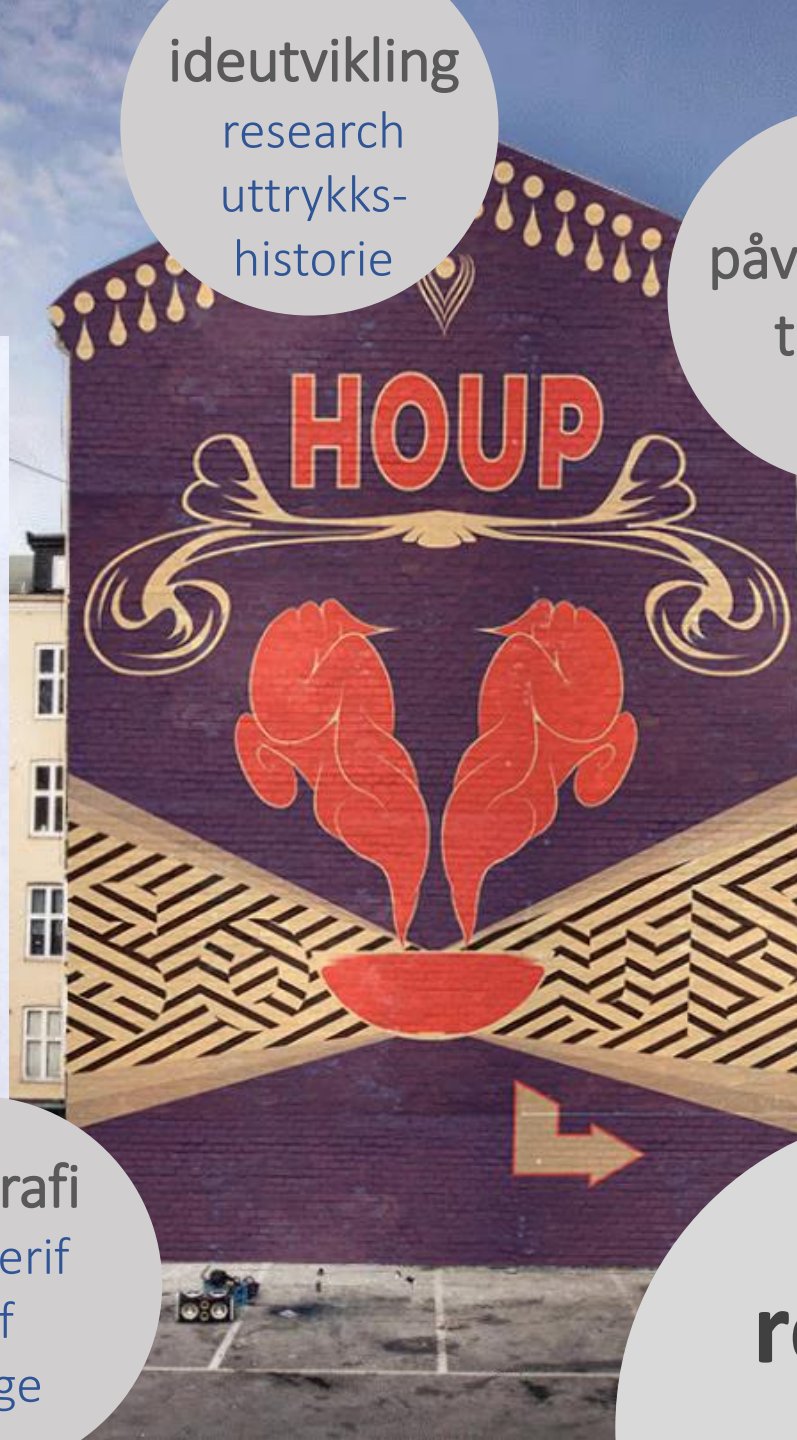


merkevare

fargeteori
newton
itten

typografi
sans-serif
serif
grunge

reklame





HOUP

mk-oppgavene?

komplekse

autentiske
og
yrkes-
relevante

rike =
tilpasset

prosjekt-
baserte

varierte

digital
læring

Hvorfor velge medier og kommunikasjon?

- ha en inspirerende skolehverdag
- få godt grep om uttrykksformer og teknologi
- utvikle egen kreativitet og samarbeidsevne
- lære seg å se verden med et kritisk blikk
- bli dreven i problemløsning
- sette seg mål og nå dem - på nye måter
- øke egen bevissthet og refleksjonsevne
- bli bedre kjent med seg selv
- utvikle kommunikasjonskompetanse for framtiden
- bli attraktiv i mange yrker og sammenhenger

